



Mediadaten



# WERBUNG MULTIROOM

Nirgendwo erreicht man täglich mehr potentielle Kunden.

Neue Modelle können in einem Show-Bereich (Show-Room) über einen festgelegten Zeitraum der breiten Masse vorgestellt werden. Je nach Standort und Wunsch kann hier ein regionaler Partner mit einbezogen werden.

Es besteht die Möglichkeit, diverse Flächen für individuelle Werbemaßnahmen zu mieten.

Als Beispiel dienen hier einige Umsetzungen in verschiedene Richtungen.

Plakatflächen, Banner, Fußbodenaufkleber, Walltattoos, LCD Bildschirm mit Werbeblogs, ... der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

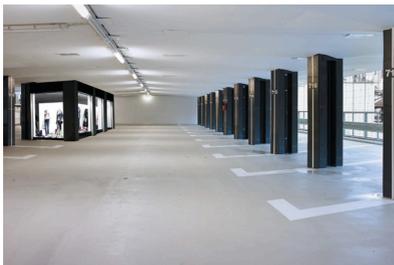


# WERBUNG SHOWBOX

Lassen Sie uns gemeinsam an Stimmungen und Emotionen arbeiten. Durch das Programm Showbox wollen wir in abgestimmten Bereichen Licht, Atmosphäre und Neugierde erzeugen. Dazu können sich die Showbox - Partner dem gesamten Publikum 24 Stunden rund um die Uhr präsentieren.  
Ob ein Fahrzeug, Mode, Möbel oder andere Dinge, damit fallen Sie auf und es wird sicherlich eine

neue Art der Werbung. Hier kann an den Pfeilern der jeweilige Hinweis erfolgen, z.B.: Ein Standortverzeichnis erhalten Sie auf Anfrage.

Ein weiterer Punkt sind mögliche Gewinn- bzw. Rabattaktionen, auch dazu haben wir unsere Hausaufgaben gemacht und werden Sie im Falle einer Zusammenarbeit begeistern.



# WERBUNG AUSSTELLUNG

Die flexible Werbefläche – Bestimmte Bereiche können tage- oder wochenweise genutzt werden. Die Fläche eignet sich für Promotion und Vorstellungen von Produkten ebenso gut wie für Kunstausstellungen. Die Flächen können durch

die Ausstattung mit Bildern, Vollverklebung mit Folien oder Licht individuell gestaltet werden und schaffen somit beim Betrachter einen besonderen Reiz. Lassen Sie Ihrer Phantasie freien Lauf.



# PARKHAUS AUFFAHRT

Dieses Umsetzungsbeispiel verdeutlicht eine mögliche Werbekampagne für einen bekannten Autohändler.

In Originalgröße wird das Fahrzeug auf eine Aluminiumverbund-Platte gedruckt und mit Abstandshaltern an der Wand verankert.

Mit Neon-Leuchtstoffröhren wird ein stylischer „A-HA Effekt“ erzeugt.

Walltattoos weisen in die Richtung des Show-Rooms.

Auch hier erstellen wir je nach Standort und örtlicher Möglichkeit eine abgestimmte Variante.



# EVENTS IM PARKHAUS KULTUR-EVENTS

Musik, Chillen, Modenschau, Theater, Comedy, Lesungen, die besondere Clubnacht – einfach mal ein Erlebnis, welches nicht jede Woche in einer Stadt zu erleben und zu genießen ist und vor allem nicht in einer solch außergewöhnlichen Location.

Geplant sind hier jeweils 2-6 unterschiedliche Veranstaltungen, bei denen das Publikum in einer anderen Atmosphäre positive Erlebnisse erfährt.



# ALU-DIBOND PLATTE

Aluminium-Verbund-Platte inkl. Druck

2 x 1 m



A1 (594 x 841mm)



4 x 2 m



A2 (420 x 594 mm)



Individuelle Formate gerne auf Anfrage

# LEUCHTKASTEN

A2 (420 x 594 mm)



A1 (594 x 841mm)



Individuelle Formate gerne auf Anfrage

## FOLIENBESCHRIFTUNG

Individuelle Beschriftungen von Fensterflächen oder großen Wandflächen mittels vollflächigem Digitaldruck, konturgeschnitten oder als Folienplott

2 x 1 m



4 x 2 m



Individuelle Formate gerne auf Anfrage

# CAREA DIGITAL SIGNAGE INFORMATION MEETS SCREEN

Das Digital Signate System von Ruhrcult vernetzt Ihre Medieninhalte und präsentiert sie digital auf LED/LCD Bildschirmen.

Ob als Foto, Text, Film, Grafik oder Präsentation - Ruhrcult DS zeigt Infotainment und Werbung am Pol oder PoS.

## VORTEILE

- // im Gegensatz zu konventionellen Medien entstehen keine Druckkosten
- // dadurch hohe Flexibilität bei der Aktualisierung der Informationen
- // lokale Anpassung der Inhalte technisch umsetzbar
- // sehr genaue Zielgruppenansprache möglich



# SÄULENVERKLEIDUNG

vollflächiger Digitaldruck auf PVC-Banner, mit  
spezieller Schaumstoffverkleidung



# PREISLISTE

Die nachstehenden Preise gelten als Anhaltspunkte. Gerne kalkulieren wir individuell auf Anfrage. Sondermaße und separate Events / Aktionen sind nach Abstimmung zu realisieren bzw. buchen. Preise netto zzgl. Gestaltung, einmalige Druckkosten und Installation.

Beschreibung	Format	Miete / 7 Tage
// Wandschild - unbeleuchtet	A0	28,00 €
// Wandschild - unbeleuchtet	2 x1 m	26,00 €
// Wandschild - unbeleuchtet	2 x 3 m	168,00 €
// Leuchttransparent	A0	42,00 €
// Leuchttransparent	A1	21,00 €
// Aluklapprahmen	A0	17,50 €
// Aluklapprahmen	A1	10,50 €
// Säulenverkleidung	1x2 m	84,00 €
// Fußbodenaufkleber	0,8 x 0,5 m	280,00 €
// Rolltreppenaufkleber	0,5 x 0,5 m	200,00 €
// Parkhausmonitore	4 Stck. je Parkhaus	10 Sek. Spot 200,00 €

## Laufzeit-Rabatte

// Ab 35 Tage	5 %
// Ab 70 Tage	10 %
// Ab 140 Tage	20 %
// Ab 280 Tage	40 %
// Ab 350 Tage	50 %

// 25 % Kulturrabatte

// 15 % Agenturermäßigung

Bei Zahlung innerhalb einer Woche ab Rechnungslegung gewähren wir 2% Skonto.

Preise: zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der CarEA Werbeflächen Mieten GmbH

1. Allgemeine Informationen - CarEA ist eine Organisation, welche sich mit innovativen Lösungen und Werbung befasst, dazu werden Events, Präsentationen und ander Veranstaltungen mit organisiert, geplant, Flächen gesucht und entsprechende Partner zusammen gebracht. Es geht CarEA darum neue Lösungen für Werbepartner und Eigentümer von Parkhäusern und Immobilien zu schaffen. Es ist vorgesehen, eine entsprechende Fläche mit den notwendigen Grundlagen (Wasser, Strom, gerade Flächen sonstige Anforderungen) zu sichern und Werbepartnern, Ausstellern, Veranstaltern über einen Zeitraum von 14 Tagen, 1. Monat, 3. Monaten, 6. Monaten, 12 Monaten bis zu 24 Monaten zur Nutzung zur Verfügung zu stellen. Hierbei sind Werbungen für anrühliche Einrichtungen und Aktionen nicht gewollt und gestattet.

2. Ein verbindlicher Auftrag wird es, wenn - Rechtsverbindlich wird der erteilte Auftrag mit einer schriftlichen Bestätigung durch CarEA. Grundlage und Maßgebend sind die jeweils gültigen Preislisten, die Auftragsbestätigung und die AGB 's der CarEA. Gegenstand des Vertrags / Auftrags sind die Flächengestaltung für Werbemittel, Präsentationen, Veranstaltungen und sonstige Darstellungen. Hierbei kann der Kunde die Herstellung der Werbemittel auch anderweitig vergeben, oder aber diese Leistungen auch über die CarEA beziehen. Werbungen über Monitore, Rahmen, Platten, Wandflächen, CLP 's und andere Werbeträger kann gestellt werden.

3. Bei der Lieferung von Druckvorlagen ist zu beachten - Die Lieferung einwandfreier Druckunterlagen, Bilder, Filme sowie anderer abgestimmter Elemente hat rechtzeitig zu erfolgen, hier liegt die Verantwortung nicht bei CarEA, sondern beim Auftraggeber. Alle Details, welche der Auftraggeber beizubringen hat, müssen den Vorgaben der CarEA entsprechen, hierzu erhält der Auftraggeber entsprechende Informationen bei der Auftragsbestätigung. Bei beschädigten bzw. unerkennbaren Daten / Unterlagen wird umgehend Ersatz gefordert, hier trägt der Auftraggeber die Verantwortung. Auch wenn es beim Druck bzw. der Umsetzung in Film oder Aufbau erst zu Mängeln kommt. Hier übernimmt CarEA keine Verantwortung für die gelieferten Daten / Unterlagen, sowie der damit verbundenen Qualitäten. Gleiches gilt, wenn die Unterlagen / Daten ohne farberbindlichen, analogen Proof oder Druck geliefert werden.

4. Wenn die Druckqualität nicht stimmt haben Sie folgende Rechte - Geringfügige Farbabweichungen von den Vorlagen können nicht reklamiert werden. Im Rahmen der üblichen Möglichkeiten gewährleisten wir die üblichen Standards bei der Druck- und Bildqualität, wenn ordnungsgemäße Daten / Unterlagen zur Verfügung gestellt wurden. Der Auftraggeber hat den Anspruch auf Minderung der Gebühr bzw. Nachdruck, wenn die Drucke / Formate nicht lesbar bzw. teilweise unleserlich, unrichtig (soweit die Daten einwandfrei vorlagen), ebenso bei Unvollständigkeit (soweit die Daten einwandfrei vorlagen) sind. Entscheidend ist hier allerdings das Ausmaß in dem der bestimmungsgemäße Zweck der Werbepublikation beeinträchtigt wurde. Reklamationen, welche die Produktion der Werbepublikationen betreffen, müssen innerhalb von drei Werktagen nach Erhalt der Belegexemplare schriftlich geltend gemacht werden. Entsprechend gilt diese Regelung bei allen anderen Formaten und auch bei Rahmen bei

kurzfristigen und langfristigen Aufträgen. Falls der Ersatz, oder es keine Nachbesserung geben kann, oder diese endgültig fehlgeschlagen ist, so kann der Auftraggeber eine Preisminderung bis hin zu einer Stornierung des Vertrages verlangen. Weitergehende Ansprüche gegen CarEA und angeschlossene Partnerunternehmen sind ausgeschlossen . Schadenersatzansprüche sind darin eingeschlossen (vertraglich und außervertraglich) wegen unmittelbarer und mittelbarer Schäden (z.B. entgangenen Gewinn, mindere bzw. keine Einsparung, Schäden aus Ansprüchen Dritter gegen den Auftraggeber und Auftragnehmer usw.) ein. Ein Anspruch auf Schadenersatz aus der Durchführung der Nachbesserung sind ebenso ausgeschlossen, soweit nicht grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von CarEA bzw. eines Partnerunternehmens vorliegt. In jedem Fall sind Ansprüche jeglicher Art begrenzt auf den Ersatz eines vorhersehbaren Schadens und auf das für den jeweiligen Auftrag zu zahlende Entgelt.

5. Was passiert mit den gelieferten Daten / Unterlagen nach Erstellung der Medien - Eine Rücksendung erfolgt nur auf ausdrücklichem schriftlichen Wunsch des Auftraggebers, dies gilt für Bild, Film, Druck- und sonstige Unterlagen. Hierbei hat der Auftraggeber den Rücksendewunsch schriftlich anzuzeigen inkl. der Versendeart und die Kosten für diese Art der Rückübermittlung zu tragen. Die CarEA wird im Rahmen der AGB 's die Unterlagen bis zu einem Zeitfenster von 3 Monaten nach Ablauf des Auftrags ordnungsgemäß aufbewahren, danach werden die Unterlagen und Daten in der Regel vernichtet, außer der Auftraggeber äußert schriftlich eine andere Situation an und kommt für die Kosten auf .

6. Aufträge werden abgelehnt, wenn - Sollte der Inhalt, die Herkunft, die technische Form, oder aus Termingründen eine Umsetzung nicht vertretbar sein, so bitten wir um Verständnis, dass die Umsetzung nicht über CarEA erfolgen kann. Diese Ablehnung kann auch gegenüber Partnern, Niederlassungen bzw. Vertretern gegenüber erfolgen. Insgesamt wird CarEA dem Auftraggeber immer umgehend eine Ablehnung eines Auftrages unverzüglich mitteilen.

7. Änderungen der Buchungstermine / Buchungsplätze - Wenn die Daten ausgetauscht, die Abzüge erstellt sind und die Auftragsbestätigung vorliegen, kann der Auftraggeber nur gegen Zahlung der vereinbarten Gebührensätze vom Auftrag zurücktreten bzw. Änderungen bewirken. Die benannten Termine sind verbindliche Grundlagen für beide Vertragspartner. Sollten Plätze und Flächen bzw. Elemente frei sein, so kann über Lösungen gesprochen werden, allerdings sind Teilgebühren fällig und es gibt 7 Tage vor Umsetzung keine Verschiebungs-, Abstimmungsmöglichkeit mehr.

8. Stornierung von Aufträgen - Der Auftraggeber kann den Auftrag bis spätestens 14 Tage vor Unterlagenschluss ohne Angaben von Gründen zurückziehen. Hier würden dann keine Gebühren fällig. Bei 7 Tagen vor Unterlagenschluss sind 30 % Abstandszahlung fällig. Wenn CarEA bzw. Partner schon in der Erstellung von Drucken / Layout / Elementen / Filmen stecken, ist die Gebühr für die Erstellung komplett zu entrichten und ein Abstand von 50 % der Gebühren. Der Schadenersatz richtet sich immer nach dem Wert, der bei Buchungen bis zur 8 Woche fällig

## Allgemeine Geschäftsbedingungen der CarEA Werbeflächen Mieten GmbH

wäre (bei Buchungen von 6 Monaten) Bei einer Buchung von 12 / 24 Monaten richtet sich der Wert nach einer Buchung von 16 / 32 Wochen aus. Alle anderen Buchungen unter 6 Monaten immer nach dem Buchungswert.

9. Wissenswertes über die Darstellung und Distribution - Wir arbeiten bei der Umsetzung von Film, Druck und anderen Medien sowie bei Events und Präsentationen mit Partnerunternehmen und diese haben oft Erfüllungsgehilfen. CarEA bemüht sich nach besten Wissen und Ermessen sowie unter Berücksichtigung konzeptioneller Überlegungen um eine größtmögliche Verbreitung der Werbeelemente. Hierbei ist eine enge Abstimmung notwendig, auch und vor allem, wenn es mal zu Verteilung von Flugblättern kommt, da die Eigentümer der Liegenschaften auch entsprechende Freigaben für Werbung und Aktionen geben müssen. Wenn es zu einer Verteilung kommt, so müssen die zu verteilenden Drucksachen mit unserem Logo und Impressum versehen sein, gleich wer sie gestaltet oder hergestellt hat.

10. Kontrolle der Distribution - Es gibt Pflichtangaben, womit die Dritten aktiv sind, hier erhalten diese folgende Angaben: Name / Adresse / Stelle - Bildschirm - CLP - A0 - A1 Rahmen sonstige Elemente / Verteilungsdatum sowie die Unterschrift des Kuriers, wenn es sich um Film bzw. bewegtes, unbewegtes Bildmaterial handelt wird im Vorfeld eine Playlist zur Verfügung gestellt. Weitere Kontrollen obliegen der CarEA, wobei der Auftraggeber jeder Zeit Einblick in die Kontrollen nehmen kann. Die zuvor genannten Elemente gelten als Nachweis für die Umsetzung. Die Umsetzung gilt als erfüllt, wenn mind. 95 % der Belegflächen nachgewiesen werden können. Sollten es weniger als 90 % sein, die CarEA ordnungsgemäß nachweisen kann, so hat der Auftraggeber einen Minderungsanspruch, in Höhe der nicht nachweisbaren Elemente. Keine Haftung wird übernommen, was Vandalismus, das Verhalten anderer Leute und des Publikums angeht.

11. Reklamationen - welche sich auf den Vertrieb, Elemente, Flächen beziehen sind innerhalb eines Werktages nach Feststellung der Unregelmäßigkeiten umgehend anzuzeigen (schriftlich). Für Ansprüche aus Reklamationen gilt auch hier die unter 4 genannte Regelung.

12. Preise und Zahlungen - Alle Preisangaben sind Nettopreise, egal ob in ausliegenden Preislisten, oder sonstige ermittelte Preise, auf Grund von Sonderaktionen. Sollte es im Rahmen der Auftragsabwicklung zu unvorhersehbaren Kosten kommen (z.B. durch außerordentliche Fracht / Lithokosten / Grafik etc.) werden

dem Auftraggeber diese Kosten angekündigt und in Rechnung gestellt. Als Zahlungsziel wird für alle Leistungen und Abwicklungen 14 Tage ab Rechnungslegung vereinbart. Bei Zahlung innerhalb von 5 Werktagen gewähren wir 2% Skonto. Bei Erstkunden wird die Rechnung spätestens einen Tag vor Beginn der Verteilung / Ausstrahlung / Präsentation / Events fällig. Werbepartner, Vermittler, Agenturen haben sich mit Ihren Verträgen und Angaben an unsere Preisliste zu halten. Die von CarEA gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Bei langfristiger Vereinbarung für Produktion und Verteilung bestimmter Mengen können Preisnachlässe gewährt werden. Werden die festgelegten Mengen im vereinbarten Zeitraum nicht abgerufen, kann CarEA Rabatte zurück fordern. Wenn ein Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug gerät, oder erhalten wir über seine Zahlungsunfähigkeit bzw. Vermögenslage eine unbefriedigende Auskunft, hat CarEA das Recht, die Weiterarbeit bei laufenden Aufträgen bis zur vollen Vorauszahlung oder „Erbringen“ entsprechender Sicherheitsleistungen einzustellen. Sollte die Sicherheitsleistung bzw. Vorauszahlung innerhalb einer angemessenen Frist nicht erbracht werden, ist CarEA berechtigt, den Vertrag / Auftrag zu kündigen / stornieren und dem Auftraggeber die bisher entstandenen Kosten einschließlich eines entgangenen Gewinnes in Rechnung zu stellen. Wenn Teilzahlung vereinbart war, so wird der gesamte Restbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, wenn der Auftraggeber mit 2 Raten ganz oder teilweise in Verzug ist. Sollte es zu verspäteten Zahlungen bzw. Stundungen kommen, so ist CarEA berechtigt Zinsen zu erheben. Als Zinssatz wird der aktuelle Basis Diskontsatz der Bundesbank mit einem 5%igen Aufschlag festgesetzt. Die Geltendmachung eines größeren tatsächlichen Verzugschadens behält sich CarEA vor. Für Mahnungen und Erinnerungen wird pro Einzelfall eine Gebühr von 12,50 Euro zzgl. MwSt. erhoben.

13. Sonstiges - Sollten eine oder mehrere der vorstehenden und aufgeführten Bestimmungen unwirksam sein oder werden, wird davon die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. In einem solchen Falle werden die Beteiligten die unwirksame Regelung / Bestimmung durch eine rechtswirksame Regelung, Bestimmung ersetzen, welche dem Zweck und angestrebten Erfolg am nächsten kommt. Änderungen und Ergänzungen die Aufträge und Verträge betreffen, sowie rechtsverbindliche Erklärungen gegenüber der CarEA bedürfen der Schriftform.

14. Erfüllungsort für Zahlungen des Auftraggebers, sowie die Leistungen der CarEA und Gerichtsstand ist der Sitz der CarEA, Leistungen beim Auftraggeber sind hiervon ausgenommen.



**Carea GmbH**

Innratherstr. 11-15

47798 Krefeld

Geschäftsführer: Ulrich Munkert

Fon +49 (0) 2151 7476377-0

Fax +49 (0) 2151 7476377 -9

[www.my-carea.de](http://www.my-carea.de)

[info@my-carea.de](mailto:info@my-carea.de)

Geno Bank Essen

KtNRr 412 479 900

HRB :13940 AG Krefeld

USt.ID: DE283424743

STAND: 07/2012